

**LAG Regionalentwicklung Westallgäu-Bayerischer Bodensee**  
Projektbezogener Aktionsplan LES 2017-2018

Handlungsziel	Projekte	Startprojekt	Fördertopf	EG-Sitzung	2017				2018				Indikatoren	Zielgrößen 2017-2018	
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		IST*	SOLL
<b>I. Schutz und nachhaltige Nutzung der natürlichen Ressourcen</b>															
1. Pflege und Erhalt der Kultur- und Naturlandschaft	Erlebnisausstellung zur Alpwirtschaft in der Alpe Vögelsberg		LEADER	4. EG 2016										Anzahl durchgeführter Maßnahmen	3
														Größe der in die Maßnahmen einbezogenen Fläche	75 ha
														Anzahl der in die Maßnahme einbezogenen qualitätsverbesserten Kultur- und Naturstandorte	10
2. Unterstützung von Energiesparmaßnahmen und alternativen Energieprojekten	Untersuchung zur Reaktivierung und Erweiterung der Stromerzeugung aus Wasserkraft im Landkreis Lindau	x	LEADER	1. EG 2015										Anzahl durchgeführter Maßnahmen	3
	Energieregion Leiblachtal und Scheidegg	x	LEADER											Energieverbrauch ggü. 2014	-3,5%
														Anteil in der Region erzeugter erneuerbarer Energien am Gesamtenergieverbrauch	6,5%
3. Förderung von regionalen und ökologischen Produkten	Streuobstbaumpflege Landkreis Lindau	x		fällt weg										Anzahl durchgeführter Maßnahmen	3
	Mehr bio-regional-fair	x	LEADER											Zahl der in Maßnahmen einbezogenen regionalen und ökologischen Produkte	3
	Netzwerk Wald & Holz im Allgäu – Netzwerkmanager	x	LEADER	2. EG 2015										Anzahl interkommunaler Vermarktungsaktionen zu regionalen und ökologischen Produkten	3
<b>II. Schärfung des Tourismusprofils und Qualitätssteigerung der Angebote</b>															
1. Vernetzung und Erlebarmachung regionaler Tourismusangebote	Spirituelles Labyrinth Maierhöfen	x	LEADER	1. EG 2015										Anzahl durchgeführter Maßnahmen	3
	Wandern zwischen Maierhöfen und Isny – Anschluss an das barrierefreie Wegenetz in Isny (Projektteil 1) und Alp-Kugel-Weg (Projektteil 2)		RÖFE											Anzahl der durch die Maßnahmen miteinander vernetzten Leistungsanbieter	15
														Anzahl durchgeführter Maßnahmen zur Vernetzung	3
2. Qualifizierung und Vermarktung von touristischen Leistungsträgern und Angeboten	„Westallgäu <sup>3</sup> “ – Imagefilm über die Allgäuer Käsestraße, die Westallgäuer Wasserwege und die Kraftquelle Allgäu	x	LEADER	3. EG 2016										Anzahl durchgeführter Maßnahmen	2
	Panorama-Rundwanderweg "Wunderwelt Honigbiene"		LEADER	3. EG 2016										Anzahl der Teilnehmer an Qualifizierungsmaßnahmen	75
	Qualitätssicherung der touristischen Leitprodukte Wandern und Rad	x	LEADER	4. EG 2016										Anzahl interkommunaler Vermarktungsaktionen	3
3. Sicherung und Stärkung des kulturellen Erbes	Wiederherstellung Lindenhofpark-West	x	LEADER	2. EG 2015										Anzahl durchgeführter Maßnahmen	2
	Allgäuer Literaturfestival		LEADER	fällt weg											
	Aufbau einer regionalen Beratungsstelle Baukultur: Regionalinstitut ‚BauKulturLandschaft‘	x	LEADER											Anzahl der in Maßnahmen einbezogenen Einrichtungen	15

	Projekt abgeschlossen
	Umsetzungsphase
	Konzeptionsphase
	Keine Aktivität

\* Ergänzung IST-Zielgrößen nach Projektabschluss

**LAG Regionalentwicklung Westallgäu-Bayerischer Bodensee**  
Projektbezogener Aktionsplan LES 2017-2018

	Projekte	Startprojekt	Fördertopf	EG-Sitzung	2017				2018				Indikatoren	Zielgrößen 2017-2018	
					Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4		IST*	SOLL
<b>III. Erhalt und Ausbau daseins- und gesundheitsvorsorgender Angebote im Rahmen des demographischen Wandels</b>															
1. Stärkung des sozialen Miteinanders durch bürgerschaftliches Engagement und integrative Fördermaßnahmen	Inklusives Wohnen im geretteten Baudenkmal „Rainhaus“ in Lindau mit Dauerausstellung zur Medizin- und Sozialgeschichte	x	LEADER	2. EG 2015									Anzahl durchgeführter Maßnahmen		2
	Bürger initiieren Kultur auf dem Land		LEADER	Umlauf 2016									Anzahl öffentlicher Veranstaltungen zur Beteiligung		3
	Unterstützung Bürgerengagement		LEADER	4. EG 2016											
2. Schaffung und Sicherung von dezentralen Gesundheits-, Versorgungs- und Freizeitangeboten	Dorfladen KROMER Opfenbach	x	LEADER	1. EG 2015									Anzahl durchgeführter Maßnahmen		2
	Ernergetische Verbesserung Kunsteisbahn Lindenberg		LEADER	3. EG 2016									Anzahl der in Maßnahmen einbezogenen Netzwerkpartner		3
3. Erhalt lebendiger Ortskerne													Anzahl durchgeführter Maßnahmen		2
4. Sicherung der Mobilität durch Verbesserung bestehender und Schaffung alternativer Mobilitätsangebote													Anzahl der in die Maßnahmen einbezogenen Leerstände		1
													Anzahl durchgeführter Maßnahmen		2
<b>IV. Sicherung und Ausbau der regionalen Wirtschaftskraft und Wettbewerbsfähigkeit</b>															
1. Gewinnung und Sicherung von Fachkräften	Transnationale Daseinsvorsorge durch innovative Kooperationen in der Modellregion Leiblachtal und Westallgäu	x	LEADER	3. EG 2016									Anzahl durchgeführter Maßnahmen		2
	Fachkräftesicherungskonzept Allgäu	x	LEADER										Anzahl öffentlichkeitswirksamer Aktionen		3
													Anzahl der in Maßnahmen teilnehmenden Unternehmen		10
2. Verbesserung des Zugangs zum Ausbildungs- und Arbeitsmarkt													Maßnahmen im Standort- und Regionalmarketing		2
													Anzahl durchgeführter Maßnahmen		1
													Anzahl der Teilnehmer an Maßnahmen		90
3. Unterstützung innovativer Konzepte und Steigerung der Wertschöpfung in Netzwerken	Öko-Baumhotel	x		fällt weg									Anzahl grenzübergreifender Maßnahmen		1
	Satellitenstandorte Gartenschau 2021		N.N.										Anzahl durchgeführter Maßnahmen		3
													Anzahl der Betriebe im Netzwerk		10
												Zahl der innovativen Konzepte		3	

	Projekt abgeschlossen
	Umsetzungsphase
	Konzeptionsphase
	Keine Aktivität

\* Ergänzung IST-Zielgrößen nach Projektabschluss